

**INFORME DE SUSTENTACIÓN ANTE
EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
DEL INCREMENTO DE LOS DERECHOS DE MATRÍCULA
POR ENCIMA DEL IPC
PARA 2022**



**Universidad
de Medellín**
Ciencia y Libertad

Diciembre 3 de 2021

PRESENTACIÓN

Con el propósito de dar cumplimiento a las directrices impartidas por el Ministerio de Educación Nacional – MEN -, en alusión a los porcentajes de incremento de los derechos de matrícula y demás tarifas de servicios educativos, especialmente en los casos donde éste resulta superior al del crecimiento del índice de precios al consumidor (IPC) anualizado entre noviembre de 2020 y octubre de 2021 equivalente a **4,58%**, presentamos la justificación pertinente mediante una amplia exposición de detalles que argumenta las razones por las cuales el aumento de las tarifas para los programas formales de pregrado y posgrado, están por encima de lo señalado por el DANE para el periodo especificado.

2022 representa el año 2 del actual plan de desarrollo institucional, en el que adicional a los aportes con los recursos dispuestos en la planta organizacional y los atendidos mediante acuerdos de régimen tributario especial, se prevé desembolsar \$2.565.680.000, que como tal representan la cuantificación estimada del incremento de las tarifas de matrículas y derechos pecuniarios por encima del índice de inflación autorizado, destinados fundamentalmente en inversiones en tecnologías de la información y a la contratación de servicios profesionales especializados acompañados de toda la logística que su ejercicio requiere. En el presente escrito se explica con suficiencia, los motivos y usos al respecto.

El documento se compone de tres partes: inicialmente, se explica de manera breve la metodología utilizada para fijar las tarifas; a continuación se ofrece un detalle de los incrementos previstos y de los ingresos que de acuerdo con el número de estudiantes esperados está proyectado recibir, acompañado de la debida explicación de los incrementos por encima del IPC de referencia; y finalmente, se señalan los motivos que sustentan el incremento junto a la descripción de la destinación que se le dará a estos recursos, en concordancia con los lineamientos señalados en el Artículo 4 de la Resolución 19591 del 27 de septiembre de 2017 expedida por el Ministerio de Educación Nacional.

TARIFAS

La configuración de la tarifa de los programas de pregrado y posgrado parte de la estructura de costos de las facultades a las que estén adscritos y posteriormente se precisa de conformidad con el nivel y alcance de cada programa.

En consecuencia, para los programas de pregrado de formación profesional se contempla la condición del estudiante catalogado como nuevo o antiguo. Si el estudiante es nuevo, la tarifa depende de la escala que le corresponde en función del mayor estrato socioeconómico entre el lugar de residencia y el colegio en el que consiguió el título de bachiller. Si es antiguo, la tarifa se modifica a partir del segundo semestre en función de los incrementos autorizados anualmente por el Ministerio de Educación.

Para los programas de pregrado de formación en tecnología, la tarifa de los derechos de matrícula aplica de igual manera a la de formación en pregrado en lo atinente a la condición de nuevo o antiguo, en este caso, sin tener en cuenta el estrato socioeconómico del estudiante.

En los programas de posgrado, la tarifa es general para todos los estudiantes, por nivel de formación, y está determinada por el valor individual del crédito para cada nivel de formación y el valor total del semestre dependerá del número de créditos que lo conformen. En consideración, es preciso tener en cuenta que para doctorados los créditos totales pueden sumar entre 82 y 86 repartidos en 8 semestres, para 5 de los seis programas, y en 10 semestres para el programa restante; en el nivel de formación en maestría, éstas suman regularmente 48 créditos repartidos en 4 semestres; y las especializaciones todas son de 24 créditos repartidos en 2 semestres. Si es pertinente y autorizado, la tarifa se incrementa cada año calendario.

INCREMENTO EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO

Las tarifas de los derechos de matrícula a nivel de pregrado conforme a la Facultad que los ofrece, de la condición de nuevo o antiguo del estudiante, del incremento previsto y de la comparación con respecto a 2021, serán las siguientes para el año 2022:

PROGRAMAS DE PREGRADO – PROFESIONALES						
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS						
ESCALA	ESTUDIANTES NUEVOS			ESTUDIANTES ANTIGUOS		
	2022	2021	INCREMENTO	2022	2021	INCREMENTO
1	\$2.643.000	\$2.470.000	7%	\$2.493.000	\$2.329.000	7%
2	\$4.480.000	\$4.186.000	7%	\$4.298.000	\$4.016.000	7%
3	\$5.792.000	\$5.413.000	7%	\$5.586.000	\$5.220.000	7%
4	\$7.065.000	\$6.602.000	7%	\$6.836.000	\$6.388.000	7%
5	\$8.334.000	\$7.788.000	7%	\$8.081.000	\$7.552.000	7%
6	\$8.763.000	\$8.189.000	7%	\$8.501.000	\$7.944.000	7%

PROGRAMAS: Administración de Agronegocios | Administración de Empresas | Administración de Empresas Turísticas | Contaduría Pública | Economía | Mercadeo | Negocios Internacionales

PROGRAMAS DE PREGRADO – PROFESIONALES						
FACULTAD DE DERECHO						
ESCALA	ESTUDIANTES NUEVOS			ESTUDIANTES ANTIGUOS		
	2022	2021	INCREMENTO	2022	2021	INCREMENTO
1	\$2.665.000	\$2.490.000	7%	\$2.514.000	\$2.349.000	7%
2	\$4.519.000	\$4.223.000	7%	\$4.335.000	\$4.051.000	7%
3	\$5.848.000	\$5.465.000	7%	\$5.639.000	\$5.270.000	7%
4	\$7.131.000	\$6.664.000	7%	\$6.899.000	\$6.447.000	7%
5	\$8.411.000	\$7.860.000	7%	\$8.154.000	\$7.620.000	7%
6	\$8.845.000	\$8.266.000	7%	\$8.579.000	\$8.017.000	7%

PROGRAMAS: Derecho | Investigación Criminal

PROGRAMAS DE PREGRADO – PROFESIONALES						
FACULTAD DE COMUNICACIÓN						
ESCALA	ESTUDIANTES NUEVOS			ESTUDIANTES ANTIGUOS		
	2022	2021	INCREMENTO	2022	2021	INCREMENTO
1	\$2.823.000	\$2.638.000	7%	\$2.670.000	\$2.495.000	7%
2	\$4.656.000	\$4.351.000	7%	\$4.472.000	\$4.179.000	7%
3	\$5.972.000	\$5.581.000	7%	\$5.764.000	\$5.386.000	7%
4	\$7.247.000	\$6.772.000	7%	\$7.011.000	\$6.552.000	7%
5	\$8.513.000	\$7.956.000	7%	\$8.254.000	\$7.714.000	7%
6	\$8.942.000	\$8.357.000	7%	\$8.676.000	\$8.108.000	7%

PROGRAMAS: Comunicación Gráfica Publicitaria | Comunicación y Entretenimiento Digital | Comunicación y Lenguajes Audiovisuales | Comunicación y Relaciones Corporativas

PROGRAMAS DE PREGRADO – PROFESIONALES						
FACULTAD DE INGENIERÍAS						
ESCALA	ESTUDIANTES NUEVOS			ESTUDIANTES ANTIGUOS		
	2022	2021	INCREMENTO	2022	2021	INCREMENTO
1	\$2.823.000	\$2.638.000	7%	\$2.670.000	\$2.495.000	7%
2	\$4.656.000	\$4.351.000	7%	\$4.472.000	\$4.179.000	7%
3	\$5.972.000	\$5.581.000	7%	\$5.764.000	\$5.386.000	7%
4	\$7.247.000	\$6.772.000	7%	\$7.011.000	\$6.552.000	7%
5	\$8.513.000	\$7.956.000	7%	\$8.254.000	\$7.714.000	7%
6	\$8.942.000	\$8.357.000	7%	\$8.676.000	\$8.108.000	7%

PROGRAMAS: Ingeniería Ambiental | Ingeniería Civil | Ingeniería de Materiales | Ingeniería de Sistemas | Ingeniería de Telecomunicaciones | Ingeniería Electrónica | Ingeniería en Energía | Ingeniería Financiera | Ingeniería Industrial

PROGRAMAS DE PREGRADO – PROFESIONALES						
FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS						
ESCALA	ESTUDIANTES NUEVOS			ESTUDIANTES ANTIGUOS		
	2022	2021	INCREMENTO	2022	2021	INCREMENTO
1	\$2.823.000	\$2.638.000	7%	\$2.670.000	\$2.495.000	7%
2	\$4.656.000	\$4.351.000	7%	\$4.472.000	\$4.179.000	7%
3	\$5.972.000	\$5.581.000	7%	\$5.764.000	\$5.386.000	7%
4	\$7.247.000	\$6.772.000	7%	\$7.011.000	\$6.552.000	7%
5	\$8.513.000	\$7.956.000	7%	\$8.254.000	\$7.714.000	7%
6	\$8.942.000	\$8.357.000	7%	\$8.676.000	\$8.108.000	7%

PROGRAMA: Computación Científica

PROGRAMAS DE PREGRADO – PROFESIONALES						
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES						
ESCALA	ESTUDIANTES NUEVOS			ESTUDIANTES ANTIGUOS		
	2022	2021	INCREMENTO	2022	2021	INCREMENTO
1	\$2.665.000	\$2.490.000	7%	\$2.514.000	\$2.349.000	7%
2	\$4.519.000	\$4.223.000	7%	\$4.335.000	\$4.051.000	7%
3	\$5.848.000	\$5.465.000	7,01%	\$5.639.000	\$5.270.000	7%
4	\$7.131.000	\$6.664.000	7%	\$6.899.000	\$6.447.000	7%
5	\$8.411.000	\$7.860.000	7%	\$8.154.000	\$7.620.000	7%
6	\$8.845.000	\$8.266.000	7%	\$8.579.000	\$8.017.000	7%

PROGRAMA: Ciencia Política | Psicología

PROGRAMAS DE PREGRADO – PROFESIONALES						
FACULTAD DE DISEÑO						
ESCALA	ESTUDIANTES NUEVOS			ESTUDIANTES ANTIGUOS		
	2022	2021	INCREMENTO	2022	2021	INCREMENTO
1	\$2.823.000	\$2.638.000	7%	\$2.670.000	\$2.495.000	7%
2	\$4.656.000	\$4.351.000	7%	\$4.472.000	\$4.179.000	7%
3	\$5.972.000	\$5.581.000	7%	\$5.763.000	\$5.386.000	7%
4	\$7.247.000	\$6.772.000	7%	\$7.011.000	\$6.552.000	7%
5	\$8.513.000	\$7.956.000	7%	\$8.254.000	\$7.714.000	7%
6	\$8.942.000	\$8.357.000	7%	\$8.676.000	\$8.108.000	7%

PROGRAMAS: Diseño y Gestión de Espacios | Diseño y Gestión de la Moda y el Textil | Diseño y Gestión de Producto

INGRESOS PROGRAMAS DE PREGRADO

Los estudiantes e ingresos esperados (expresados en miles de pesos) para el año 2022 por concepto de matrículas de pregrado serán los siguientes:

PROGRAMA	SEMESTRE 1 2022		SEMESTRE 2 2022		AÑO 2022	
	# EST	INGRESO	# EST	INGRESO	# EST	INGRESO
ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS	27	\$ 123.293	23	\$ 116.311	50	\$ 239.604
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	470	\$ 2.171.129	470	\$ 2.393.611	940	\$ 4.564.739
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	32	\$ 145.989	24	\$ 121.815	56	\$ 267.804
CIENCIA POLÍTICA	72	\$ 351.722	73	\$ 388.127	145	\$ 739.849
COMPUTACIÓN CIENTÍFICA	27	\$ 136.379	33	\$ 175.147	60	\$ 311.526
COMUNICACIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	334	\$ 1.743.903	311	\$ 1.788.004	645	\$ 3.531.907
COMUNICACIÓN Y ENTRETENIMIENTO DIGITAL	175	\$ 915.767	163	\$ 937.674	338	\$ 1.853.441
COMUNICACIÓN Y LENGUAJES AUDIOVISUALES	532	\$ 2.772.918	486	\$ 2.792.874	1.018	\$ 5.565.792
COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS	190	\$ 990.371	175	\$ 1.004.870	365	\$ 1.995.241
CONTADURÍA PÚBLICA	269	\$ 1.233.847	236	\$ 1.202.310	505	\$ 2.436.157
DERECHO	1.302	\$ 6.318.810	1.139	\$ 6.115.596	2.441	\$ 12.434.407
DISEÑO Y GESTIÓN DE ESPACIOS	160	\$ 856.737	172	\$ 1.007.355	332	\$ 1.864.092
DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA Y EL TEXTIL	98	\$ 531.954	95	\$ 556.323	193	\$ 1.088.277
DISEÑO Y GESTIÓN DE PRODUCTO	40	\$ 219.379	47	\$ 276.291	87	\$ 495.670
ECONOMÍA	96	\$ 444.509	85	\$ 432.887	181	\$ 877.396

PROGRAMA	SEMESTRE 1 2022		SEMESTRE 2 2022		AÑO 2022	
	# EST	INGRESO	# EST	INGRESO	# EST	INGRESO
INGENIERÍA AMBIENTAL	316	\$ 1.535.016	307	\$ 1.652.144	623	\$ 3.187.159
INGENIERÍA CIVIL	796	\$ 3.870.487	689	\$ 3.709.105	1.485	\$ 7.579.592
INGENIERÍA DE MATERIALES	2	\$ 9.970	2	\$ 11.185	4	\$ 21.155
INGENIERÍA DE SISTEMAS	334	\$ 1.639.899	316	\$ 1.700.387	650	\$ 3.340.287
INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES	79	\$ 386.185	79	\$ 425.097	158	\$ 811.282
INGENIERÍA ELECTRÓNICA	32	\$ 161.218	39	\$ 209.752	71	\$ 370.970
INGENIERÍA EN ENERGÍA	59	\$ 290.217	59	\$ 317.424	118	\$ 607.641
INGENIERÍA FINANCIERA	355	\$ 1.734.126	322	\$ 1.733.944	677	\$ 3.468.070
INGENIERÍA INDUSTRIAL	166	\$ 812.817	134	\$ 722.241	300	\$ 1.535.059
INVESTIGACIÓN CRIMINAL	184	\$ 904.373	182	\$ 977.657	366	\$ 1.882.030
INVESTIGACIÓN CRIMINAL - VIRTUAL	87	\$ 233.452	93	\$ 274.220	180	\$ 507.672
MERCADEO	216	\$ 1.001.780	201	\$ 1.024.062	417	\$ 2.025.842
NEGOCIOS INTERNACIONALES	600	\$ 2.783.963	542	\$ 2.761.115	1.142	\$ 5.545.078
PSICOLOGÍA	193	\$ 935.118	182	\$ 969.634	375	\$ 1.904.752
	7.243	\$ 35.255.326	6.679	\$ 35.797.162	13.922	\$ 71.052.488

Considerando un incremento del 7%, el total de ingresos anuales por concepto de matrícula en programas de pregrado ascenderá, como se observa a: \$71.052.488.000, los cuales sumarían \$69.371.488.000 en caso que el incremento fuera igual al IPC de 4,58%. En consecuencia, se tiene un mayor valor equivalente a \$1.681.453.000.

INCREMENTO EN LOS PROGRAMAS DE POSGRADO

Las tarifas de los derechos de matrícula a nivel de posgrado para los programas de especialización, maestría y doctorado, conforme al área del saber, junto con el incremento previsto con respecto a 2021, serán los siguientes para el año 2022:

PROGRAMAS DE POSGRADO – ESPECIALIZACIÓN - PRESENCIAL						
TODOS	VALOR CRÉDITO			VALOR PROMEDIO SEMESTRE		
ÁREA	2022	2021	INCREMENTO	2022	2021	INCREMENTO
COMUNICACIÓN	\$696.000	\$650.000	7%	\$8.352.000	\$7.800.000	7%
CIENCIAS BÁSICAS	\$636.000	\$594.000	7%	\$7.620.000	\$7.128.000	7%
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	\$636.000	\$594.000	7%	\$7.620.000	\$7.128.000	7%
DERECHO	\$774.000	\$723.000	7%	\$9.288.000	\$8.676.000	7%
ECONÓMICO ADMINISTRATIVA	\$779.000	\$728.000	7%	\$9.348.000	\$8.736.000	7%
INGENIERÍAS	\$763.000	\$713.000	7%	\$9.156.000	\$8.556.000	7%

PROGRAMAS:

COMUNICACIÓN: En Comunicación Estratégica para la Web - Medellín | En Gerencia de Marca – Medellín | En Relaciones Públicas – Medellín

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS:	En Estudios de Género - Medellín En Docencia y Gestión de la Educación - Medellín
DERECHO:	En Contratación Estatal – Medellín En Derecho Administrativo – Medellín En Derecho de la Seguridad Social – Medellín En Derecho Empresarial – Medellín En Derecho Penal – Medellín En Derecho Procesal Contemporáneo – Medellín En Responsabilidad Civil – Medellín
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS:	En Alta Gerencia – Medellín En Formulación y Evaluación de Proyectos Públicos y Privados – Medellín En Gerencia de la Calidad – Medellín En Gestión del Talento Humano y la Productividad – Medellín En Gestión Pública – Medellín En Mercadeo Gerencial – Medellín En Políticas y Legislación Tributaria – Medellín
INGENIERÍAS:	En Finanzas y Mercado de Capitales – Medellín En Geotecnia y Estabilidad De Taludes – Medellín En Gerencia de Construcciones – Medellín En Gerencia de la Información – Medellín En Gestión Financiera Empresarial - Medellín En Ingeniería de la Construcción – Medellín En Derecho Ambiental – Medellín En Ingeniería de Software – Medellín En Responsabilidad Social Empresarial – Medellín En Riesgos Financieros – Medellín En Vías y Transporte – Medellín En Ingeniería de Recursos Hídricos – Medellín

PROGRAMAS DE POSGRADO – ESPECIALIZACIÓN - VIRTUAL						
TODOS	VALOR CRÉDITO			VALOR PROMEDIO SEMESTRE		
ÁREA	2022	2021	INCREMENTO	2022	2021	INCREMENTO
DERECHO	\$591.000	\$552.000	7%	\$7.092.000	\$6.624.000	7%
ECONÓMICO ADMINISTRATIVA	\$591.000	\$552.000	7%	\$7.092.000	\$6.624.000	7%
INGENIERÍAS	\$591.000	\$552.000	7%	\$7.092.000	\$6.624.000	7%

PROGRAMAS:	
DERECHO:	En Contratación Estatal En Derecho Probatorio Penal
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS:	En Mercadeo Gerencial
INGENIERÍAS:	En Gestión Ambiental y Producción Más Limpia En Responsabilidad Social y Sostenibilidad

PROGRAMAS DE POSGRADO – MAESTRÍA – PRESENCIAL						
TODOS	VALOR CRÉDITO			VALOR PROMEDIO SEMESTRE		
ÁREA	2022	2021	INCREMENTO	2022	2021	INCREMENTO
COMUNICACIÓN	\$ 739.000	\$690.000	7%	\$ 8.868.000	\$ 8.280.000	7%
CIENCIAS BÁSICAS	\$ 646.000	\$603.000	7%	\$ 7.752.000	\$ 7.236.000	7%
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	\$ 646.000	\$603.000	7%	\$ 7.752.000	\$ 7.236.000	7%
DERECHO	\$ 884.000	\$826.000	7%	\$10.608.000	\$ 9.912.000	7%
ECONÓMICO ADMINISTRATIVA	\$ 884.000	\$826.000	7%	\$10.608.000	\$ 9.912.000	7%
ADMINISTRACIÓN - MBA	\$1.061.000	\$991.000	7%	\$12.732.000	\$11.892.000	7%
INGENIERÍAS	\$ 868.000	\$811.000	7%	\$10.416.000	\$ 9.732.000	7%

PROGRAMAS:

COMUNICACIÓN: En Comunicación - Medellín | En Comunicación en Comunicación de Marca - Medellín

CIENCIAS BÁSICAS: En Modelación y Ciencia Computacional – Medellín

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS: En Conflicto y Paz – Medellín | En Conflicto y Paz - Quibdó | En Educación - Medellín | En Educación - Quibdó | En Estudios Políticos y Constitucionales - Medellín

DERECHO: En Contratación Estatal - Medellín | En Derecho - Medellín | En Derecho Penal - Medellín | En Derecho Penal - Pasto | En Derecho Procesal Contemporáneo - Medellín

ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS: En Administración - MBA - Medellín | En Contabilidad Internacional y de Gestión - Medellín | En Gobierno - Medellín | En Logística - Medellín | En Mercadeo – Medellín | En Relaciones Internacionales – Medellín | En Tributación y Política Fiscal – Medellín | En Tributación y Política Fiscal - Quibdó

INGENIERÍAS: En Finanzas - Medellín | En Gestión de la Información y el Conocimiento - Medellín | En Ingeniería Civil - Medellín | En Ingeniería de Software - Medellín | En Ingeniería Ambiental – Medellín

PROGRAMAS DE POSGRADO – MAESTRÍA – VIRTUAL						
TODOS	VALOR CRÉDITO			VALOR PROMEDIO SEMESTRE		
ÁREA	2022	2021	INCREMENTO	2022	2021	INCREMENTO
DERECHO	\$760.000	\$710.000	7%	\$9.120.000	\$8.520.000	7%

DERECHO: Maestría en Contratación Estatal

PROGRAMAS DE POSGRADO – DOCTORADO						
TODOS	VALOR CRÉDITO			VALOR PROMEDIO SEMESTRE		
ÁREA	2022	2021	INCREMENTO	2022	2021	INCREMENTO
COMUNICACIÓN	\$1.318.000	\$1.231.000	7%	\$13.085.000	\$12.221.000	7%
CIENCIAS BÁSICAS	\$ 969.000	\$ 905.000	7%	\$ 9.623.000	\$ 8.987.000	7%
DERECHO	\$1.318.000	\$1.231.000	7%	\$13.085.000	\$12.221.000	7%
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS	\$1.318.000	\$1.231.000	7%	\$13.085.000	\$12.221.000	7%
INGENIERÍAS	\$1.318.000	\$1.231.000	7%	\$13.085.000	\$12.221.000	7%

COMUNICACIÓN: En Comunicación – Medellín

CIENCIAS BÁSICAS: En Modelación y Computación Científica – Medellín

DERECHO: En Derecho - Medellín | En Derecho Procesal Contemporáneo - Medellín

ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS En Administración - Medellín.

INGENIERÍAS: En Ingeniería – Medellín

INGRESOS EN LOS PROGRAMAS DE POSGRADO

ESPECIALIZACIONES

Los estudiantes e ingresos esperados (expresados en miles de pesos) para 2022 por concepto de matrículas de posgrado en los programas de especialización, serán los siguientes:

PROGRAMA	SEMESTRE 1 2022		SEMESTRE 2 2022		AÑO 2022	
	# EST	INGRESO	# EST	INGRESO	# EST	INGRESO
ALTA GERENCIA	80	\$ 628.186	77	\$ 641.647	157	\$ 1.269.832
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA WEB	20	\$ 147.326	35	\$ 260.941	55	\$ 408.268
CONTRATACIÓN ESTATAL	27	\$ 211.702	32	\$ 264.616	59	\$ 476.318
CONTRATACIÓN ESTATAL - VIRTUAL	166	\$ 993.457	172	\$ 1.085.836	338	\$ 2.079.292
DERECHO ADMINISTRATIVO	76	\$ 603.381	61	\$ 507.080	137	\$ 1.110.461
DERECHO AMBIENTAL	15	\$ 116.628	20	\$ 163.318	35	\$ 279.946
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	53	\$ 421.805	35	\$ 279.825	88	\$ 701.631
DERECHO EMPRESARIAL	30	\$ 236.395	49	\$ 409.802	79	\$ 646.197
DERECHO PENAL	49	\$ 388.451	29	\$ 238.994	78	\$ 627.445
DERECHO PROBATORIO PENAL - VIRTUAL	15	\$ 91.190	27	\$ 64.143	42	\$ 255.333
DERECHO PROCESAL CONTEMPORÁNEO	22	\$ 172.714	27	\$ 20.179	49	\$ 392.892
DOCENCIA Y GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN	11	\$ 76.423	20	\$ 40.337	31	\$ 216.759
ESTUDIOS DE GÉNERO	6	\$ 37.525	0	\$ -	6	\$ 37.525
FINANZAS Y MERCADO DE CAPITALES	16	\$ 124.135	21	\$ 11.741	37	\$ 295.876
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS	15	\$ 119.654	27	\$ 22.987	42	\$ 340.641
GEOTECNIA Y ESTABILIDAD DE TALUDES	36	\$ 277.383	36	\$ 29.658	72	\$ 572.041
GERENCIA DE CONSTRUCCIONES	42	\$ 325.292	44	\$ 360.327	86	\$ 685.619
GERENCIA DE LA CALIDAD	10	\$ 80.393	20	\$ 166.394	30	\$ 246.787
GERENCIA DE LA INFORMACIÓN	12	\$ 94.226	22	\$ 180.164	34	\$ 274.390
GERENCIA DE MARCA	32	\$ 229.451	35	\$ 260.941	67	\$ 490.392
GESTIÓN AMBIENTAL Y PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA - VIRTUAL	46	\$ 275.190	48	\$ 303.732	94	\$ 578.922
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y LA PRODUCTIVIDAD	24	\$ 188.643	25	\$ 209.395	49	\$ 398.038
GESTIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL	57	\$ 441.920	68	\$ 555.625	125	\$ 997.545

PROGRAMA	SEMESTRE 1 2022		SEMESTRE 2 2022		AÑO 2022	
	# EST	INGRESO	# EST	INGRESO	# EST	INGRESO
GESTIÓN PÚBLICA	10	\$ 80.393	20	\$ 166.394	30	\$ 246.787
INGENIERÍA DE LA CONSTRUCCIÓN	14	\$ 111.072	26	\$ 212.143	40	\$ 323.214
INGENIERÍA DE RECURSOS HÍDRICOS	37	\$ 285.686	33	\$ 269.390	70	\$ 555.076
INGENIERÍA DE SOFTWARE	10	\$ 79.092	20	\$ 163.318	30	\$ 242.411
MERCADEO GERENCIAL	47	\$ 371.490	55	\$ 456.182	102	\$ 827.672
MERCADEO GERENCIAL - VIRTUAL	50	\$ 299.114	53	\$ 331.435	103	\$ 630.548
POLÍTICAS Y LEGISLACIÓN TRIBUTARIA	29	\$ 229.774	36	\$ 300.258	65	\$ 530.032
RELACIONES PÚBLICAS	18	\$ 130.082	27	\$ 202.635	45	\$ 332.717
RESPONSABILIDAD CIVIL	38	\$ 305.646	27	\$ 214.973	65	\$ 520.619
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	18	\$ 143.051	18	\$ 151.607	36	\$ 294.658
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD - VIRTUAL	31	\$ 186.311	18	\$ 117.377	49	\$ 303.689
RIESGOS FINANCIEROS	25	\$ 191.819	25	\$ 203.720	50	\$ 395.539
VÍAS Y TRANSPORTE	37	\$ 285.686	33	\$ 271.101	70	\$ 556.787
	1.224	\$ 8.980.684	1.321	\$ 10.161.215	2.545	\$ 19.141.899

Considerando un incremento del 7%, el total de ingresos anuales por matrículas de posgrado en los programas de especialización acumularía como se observa \$19.141.899.000, los cuales cambiarían a \$18.697.290.000, si en su lugar se le aplicara un incremento igual al IPC de 4,58%. En consecuencia, se tiene un mayor valor equivalente a \$444.609.000.

MAESTRÍAS

Los estudiantes e ingresos esperados (expresados en miles de pesos) para 2022 por concepto de matrículas de posgrado en programas de maestría serán los siguientes:

PROGRAMA	SEMESTRE 1 2022		SEMESTRE 2 2022		AÑO 2022	
	# EST	INGRESO	# EST	INGRESO	# EST	INGRESO
ADMINISTRACIÓN MBA	54	\$ 448.521	62	\$ 565.318	116	\$ 1.013.840
COMUNICACIÓN	12	\$ 92.730	21	\$ 164.551	33	\$ 257.282
COMUNICACIÓN DE MARCA	10	\$ 78.200	20	\$ 156.400	30	\$ 234.600
CONFLICTO Y PAZ	1	\$ 6.349	0	\$ -	1	\$ 6.349
CONFLICTO Y PAZ - QUIBDÓ	38	\$ 241.272	0	\$ -	38	\$ 241.272
CONTABILIDAD INTERNACIONAL Y DE GESTIÓN	22	\$ 192.026	26	\$ 241.801	48	\$ 433.827
CONTRATACIÓN ESTATAL	16	\$ 139.151	0	\$ -	16	\$ 139.151
CONTRATACIÓN ESTATAL - VIRTUAL	36	\$ 250.360	36	\$ 283.178	72	\$ 533.538
DERECHO	22	\$ 190.044	31	\$ 290.589	53	\$ 480.633
DERECHO PENAL	10	\$ 91.628	20	\$ 195.150	30	\$ 286.778
DERECHO PROCESAL - PASTO	4	\$ 34.788	1	\$ 9.758	5	\$ 44.545
DERECHO PROCESAL CONTEMPORÁNEO	36	\$ 303.871	42	\$ 389.992	78	\$ 693.863
DERECHOS HUMANOS Y DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO	13	\$ 105.130	13	\$ 122.883	26	\$ 228.013

PROGRAMA	SEMESTRE 1 2022		SEMESTRE 2 2022		AÑO 2022	
	# EST	INGRESO	# EST	INGRESO	# EST	INGRESO
EDUCACIÓN	20	\$ 126.985	11	\$ 78.359	31	\$ 205.344
EDUCACIÓN - QUIBDÓ	85	\$ 539.687	0	\$ -	85	\$ 539.687
ESTUDIOS POLÍTICOS Y CONSTITUCIONALES	12	\$ 71.236	12	\$ 85.483	24	\$ 156.718
FINANZAS	25	\$ 216.366	33	\$ 300.567	58	\$ 516.934
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	17	\$ 145.838	27	\$ 246.981	44	\$ 392.819
GOBIERNO	24	\$ 191.104	34	\$ 292.417	58	\$ 483.521
INGENIERÍA AMBIENTAL	10	\$ 95.800	25	\$ 229.767	35	\$ 325.567
INGENIERÍA CIVIL	50	\$ 410.385	44	\$ 394.421	94	\$ 804.805
INGENIERÍA DEL SOFTWARE	14	\$ 120.222	24	\$ 216.294	38	\$ 336.516
LOGÍSTICA	3	\$ 24.108	3	\$ 27.290	6	\$ 51.399
MERCADEO	20	\$ 174.632	26	\$ 241.801	46	\$ 416.434
MODELACIÓN Y CIENCIA COMPUTACIONAL	9	\$ 63.338	9	\$ 64.112	18	\$ 127.450
RELACIONES INTERNACIONALES	14	\$ 121.390	22	\$ 204.753	36	\$ 326.144
TRIBUTACIÓN Y POLÍTICA FISCAL	41	\$ 349.477	45	\$ 417.282	86	\$ 766.759
TRIBUTACIÓN Y POLÍTICA FISCAL - QUIBDÓ	32	\$ 278.301	0	\$ -	32	\$ 278.301
	650	\$ 5.102.942	587	\$ 5.219.147	1.237	\$ 10.322.089

Considerando un incremento del 7%, el total de ingresos anuales por matrículas de posgrado en programas de maestría acumularía como se observa \$10.322.089.000, los cuales serían de \$10.077.900.000 si el incremento fuera equivalente al IPC de 4,58%. En consecuencia, se tiene un mayor valor por \$244.189.000.

DOCTORADOS

Los estudiantes e ingresos esperados (expresados en miles de pesos) para 2022 por concepto de matrículas de posgrado en doctorado serían los siguientes:

PROGRAMA DE	SEMESTRE 1 2022		SEMESTRE 2 2022		AÑO 2022	
	# EST	INGRESO	# EST	INGRESO	# EST	INGRESO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN	21	\$ 210.749	21	\$ 239.727	42	\$ 450.475
COMUNICACIÓN	8	\$ 31.296	8	\$ 39.990	16	\$ 71.286
DERECHO	14	\$ 129.248	12	\$ 125.915	26	\$ 255.163
DERECHO PROCESAL CONTEMPORÁNEO	18	\$ 93.964	16	\$ 184.044	34	\$ 378.007
INGENIERÍA	13	\$ 44.026	14	\$ 66.608	27	\$ 110.634
MODELACIÓN Y COMPUTACIÓN CIENTÍFICA	13	\$ 114.616	13	\$ 127.398	26	\$ 242.013
	87	\$ 723.898	84	\$ 783.681	171	\$ 1.507.579

Considerando un incremento del 7%, el total de ingresos anuales por matrículas de posgrado en programas de doctorado acumularían como se observa \$1.507.579.000, los cuales serían de \$1.471.869.000 si el incremento fuera equivalente al IPC de 4,58%. En consecuencia, se tiene un mayor valor por \$35.710.000.

INGRESOS POR OTROS DERECHOS PECUNIARIOS

Para las tarifas de los otros derechos pecuniarios se fijó también como incremento el 7% que como tal significa un ingreso de \$2.955.831.000, diferente al que se obtendría mediante un aumento igual al IPC de referencia de 4,58% que sumaría \$2.812.107.000 para un mayor valor de \$143.724.000

BECAS Y DESCUENTOS

Para más claridad, es importante señalar que para la vigencia se tiene previsto el otorgamiento de becas totales y parciales, así como varios tipos de descuento dentro de los que se destaca, uno equivalente al 10% para el primer semestre como ayuda económica por los efectos de la pandemia y otro para los dos semestres que corresponde a un 20% concedido a los egresados de la institución que se matriculen en programas de posgrado. El menor valor que se acumula al respecto es de \$15.101.600.000.

CONSOLIDADO DE LOS INGRESOS ADICIONALES POR DERECHOS PECUNARIOS

En el siguiente cuadro muestra el resumen consolidado del valor monetario (expresado en miles de pesos) que por efectos de realizar incrementos por encima del IPC de 4,58%, es preciso justificar.

CONCEPTO	INCREMENTO ARRIBA DEL IPC
PROGRAMAS DE PREGRADO	\$ 1.681.453
PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN	\$ 444.608
PROGRAMAS DE MAESTRÍA	\$ 244.189
PROGRAMAS DE DOCTORADO	\$ 35.709
OTROS DERECHOS PECUNIARIOS	\$ 143.724
	\$ 2.549.683

JUSTIFICACIONES

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

El Plan de Desarrollo Institucional 2021 – 2025, contempla 122 proyectos agrupados en 5 líneas estratégicas, 17 componentes y 44 programas, así:

Línea 1 FORTALECIMIENTO Y EFECTIVIDAD DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Componente 01 Transparencia

Programa **01a** Generación de confianza entre los diferentes grupos de interés

Programa **01b** Participación

Programa **01c** Rendición de cuentas

Componente 02 Marca y relacionamiento

Programa **02a** Relacionamiento con grupos de interés

Programa **02b** Reputación y posicionamiento

Componente 03 Modernización del modelo de gestión

Programa **03a** Fortalecimiento del desarrollo organizacional

Programa **03b** Gestión de riesgos

Línea 2 LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, LA TECNOLOGÍA Y LA INFRAESTRUCTURA SERÁN EL MOTOR DE TRANSFORMACIÓN DE NUESTRA INSTITUCIÓN

Componente 04 Gestión del talento humano

Programa **04a** Selección y retención de personal

Programa **04b** Capacitación, desarrollo y evaluación

Programa **04c** Compensación y beneficios (flexibilidad laboral)

Componente 05 Gestión de la tecnología

Programa **05a** Gestión de la información

Programa **05b** Transformación digital

Componente 06 Gestión de la infraestructura

Programa **06a** Gestión del Plan Maestro API39

Programa **06b** Entornos automatizados y sostenibles

Componente 07 Gestión financiera

Programa **07a** Gestión de ingresos misionales, egresos operacionales, financiación e inversión

Programa **07b** Presupuesto y control

Programa **07c** Gestión de riesgos

Línea 3 NUESTROS ESTUDIANTES Y PROFESORES COMO EJE FUNDAMENTAL DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL

Componente 08 Formación integral

Programa **08a** Sistema de formación y actualización docente y estudiantil.

Componente 09 Pedagogía y currículo

- Programa 09a Incorporación de alternativas pedagógicas
- Programa 09b Disposición de procesos académicos orientados a la ergonomía del conocimiento
- Programa 09c Transformación, renovación e internacionalización del currículo
- Programa 09d Intervención del currículo con metodología AICLE.

Componente 10 Adaptación a las nuevas realidades

- Programa 10a Modelo institucional de innovación curricular
- Programa 10b Consolidación de la diversificación académica
- Programa 10c Modelo de desarrollo profesoral apoyado en ambiente virtuales de aprendizaje
- Programa 10d Modernización del repositorio institucional y de los servicios bibliotecarios

Línea 4 PROMOVEMOS, IMPLEMENTAMOS Y APROPIAMOS SOLUCIONES INNOVADORAS A PROBLEMAS SENSIBLES (NACIONALES E INTERNACIONALES) A TRAVÉS DE I+D+I

Componente 11 Presencia y reconocimiento nacional e internacional

- Programa 11a Conexión con nuestros egresados
- Programa 11b Movilidad estudiantil y profesoral

Componente 12 Soluciones innovadoras a problemas sensibles, a través de I+D+i

- Programa 12a Investigación
- Programa 12b Desarrollo e Innovación
- Programa 12c Gestión y transferencia estratégica de conocimiento para potenciar la visibilidad institucional
- Programa 12d Marketing para la producción científica
- Programa 12e Emprendimiento

Componente 13 Institutos transdisciplinarios para apoyar las labores de docencia, investigación y extensión

- Programa 13a Institutos transdisciplinarios

Componente 14 Relacionamiento estratégico para el posicionamiento de la universidad

- Programa 14a Fortalecimiento de las relaciones de cooperación con entidades públicas o privadas a nivel internacional

Línea 5 SOSTENIBILIDAD SOCIAL, CULTURAL Y ECOSISTÉMICA

Componente 15 Equilibrio ecológico

- Programa 15a Gestión de la biodiversidad
- Programa 15b Gestión de bienes y servicios ambientales – huellas
- Programa 15c Economía circular
- Programa 15d Lineamientos para la asignación y gestión de los bienes y servicios ambientales

Componente 16 Desarrollo Social

- Programa 16a Bienestar y calidad de vida
- Programa 16b Gobernanza, inclusión y derechos humanos
- Programa 16c Producción y consumo sostenible

Componente 17 Fortalecimiento cultural

- Programa 17a Articulación del Sistema Cultural Universitario
- Programa 17b Fortalecimiento de la identidad universitaria

A cada uno de los proyectos se le asignó un número consecutivo que inicia en 001 desde la línea 1 y finaliza en 122 hasta la línea 5. A partir de esta condición se conforma un código por cada proyecto que comprende: un dígito con el número de la línea, dos dígitos con el número del componente, un dígito con la letra minúscula del programa y los tres dígitos numéricos del proyecto.

De conformidad con los ítems predefinidos por el numeral 7 del artículo 4 de Resolución 19591 del 27 de septiembre de 2017 expedida por el Ministerio de Educación Nacional, la clasificación de los proyectos del Plan de Desarrollo Institucional de la UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN queda así:

Ítem 1: ACTIVIDADES DE INCIDENCIA SOCIAL E IMPACTO REGIONAL

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN PROYECTO
3-11a-074	Fortalecimiento de las estrategias de relacionamiento con los egresados
3-11a-075	Proyecto Fundación Social de Egresados UdeMedellín para la conformación de un fondo de becas
3-11a-076	Proyecto integral para el apoyo permanente a la inserción y estabilidad laboral, el crecimiento profesional y el mejoramiento continuo de los índices de empleabilidad de los egresados
5-15a-097	Formalización y preservación de la reserva natural de la sociedad civil en predios de la UdeMedellín
5-15a-098	Diseño e implementación del proyecto "Corredor Verde" en el campus
5-16a-109	Fortalecimiento de la estrategia de Becas Sociales
5-16b-113	Proyecto para el fortalecimiento de la democracia, la sostenibilidad y la ciudadanía
5-16c-114	Diseño e implementación de un modelo de compras sostenibles
5-16c-115	Implementación de un sistema de incentivos al consumo sostenible al interior del campus
5-17a-119	Creación de la Orquesta Sinfónica de la UdeMedellín

Ítem 2: BIENESTAR INSTITUCIONAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN PROYECTO
1-01b-004	Creación del Laboratorio de Participación de la UdeMedellín
1-01b-005	Incremento de la participación inclusiva de los grupos diversos en los organismos de decisión y en los altos cargos administrativos y de dirección de la Universidad de Medellín
1-01b-006	Fortalecimiento y capacitación de las instancias de participación estudiantil, profesoral y administrativa
1-01c-007	Diseño y montaje del sistema integral de rendición de cuentas.
1-01c-008	Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria.
1-02b-014	Diseño e implementación de política institucional de debate, participación y posicionamiento con los diferentes grupos de interés
2-07a-042	Línea de financiamiento de matrículas mediante scoring a los estudiantes y gestión de cartera de acuerdo con cada perfil para reducir la deserción estudiantil.
3-09a-055	Proceso de sensibilización y formación para la atención de la diversidad y la inclusión estudiantil
3-09b-056	Diseño de política para la inclusión y reconocimiento de la diversidad y en la UdeMedellín, Campus accesible
3-09b-057	Implementación del proyecto Hermes para la resolución de conflictos mediante el diálogo

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN PROYECTO
5-16a-110	Implementación del proyecto "Bienestar a lo largo de la vida" para la comunidad universitaria
5-16b-112	Fortalecimiento de la participación y el liderazgo de las mujeres de la UdeMedellín
5-17a-117	Diseño e implementación del Sistema Cultural Universitario
5-17a-120	Fortalecimiento del deporte, la recreación y la actividad física en la UdeMedellín
5-17a-121	Estrategias para el acompañamiento y fortalecimiento del deporte de representación
5-17b-122	Política Cultural Universitaria para el fortalecimiento de la identidad universitaria

Ítem 3: CUALIFICACIÓN DOCENTE

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN PROYECTO
3-08a-050	Formación de profesores en pedagogía, didáctica y formación integral.

Ítem 4: DESARROLLO FÍSICO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN PROYECTO
2-06a-031	Actualización del Plan Maestro API_39, garantizando su socialización con diferentes estamentos, su contextualización y perfeccionamiento
2-06a-032	Convenio Universidad-Empresa para el desarrollo de los Modelos BIM (Building Information Modelling) en Infraestructura Educativa 4d y 5D
2-06a-034	Estudio de validación de la escala de calificación de la condición constructiva y funcional de las estructuras existentes de la Universidad.
2-06a-035	Proyecto de ajuste, verificación y licenciamiento de las áreas construidas en la universidad sin legalizar, ante las autoridades competentes.
2-06b-036	LEED LAB como estrategia de sostenibilidad para evaluar el desempeño de edificaciones existentes en el campus.
2-06b-037	Ejecución del Sistema de reutilización de aguas lluvias en los edificios existentes
2-06b-038	Creación del grupo de gestión de la movilidad sostenible
2-06b-039	Diseño e implementación del plan de estructuración de proyectos para la movilidad sostenibles
5-15a-099	Formalización del campus como un "Laboratorio Vivo" para la investigación y la promoción del consumo sano
5-15a-100	Actualización del inventario de fauna y flora del Campus de la UdeMedellín
5-15b-101	Formación de personas y promoción de alternativas de movilidad sostenible desde y hacia el Campus
5-15b-102	Actualización de implementación del PUEYRA - "Programa de Uso Eficiente y Racional del Agua" al interior del campus
5-15b-103	Implementación de la Dirección de Sostenibilidad
5-15b-104	Modelo para el seguimiento y control de huellas
5-15c-105	Implementación del proyecto de gestión integral de residuos sólidos - PGIRS
5-15c-106	Diseño e implementación del sistema de reutilización de agua en el Campus Universitario
5-15d-107	Proyecto de eliminación del plástico de un solo uso
5-15d-108	Declaratoria de Zona Urbana de Aire Protegido ZUAP en el polígono al que pertenece la UdeMedellín
5-16a-111	Fortalecimiento de la cultura de la sostenibilidad, a través de "Campus Vivo"
5-16c-116	Plan de convocatorias para la innovación y la investigación de ambientes académicos sostenibles enfocados en desarrollo de infraestructura

Ítem 5: DESARROLLO TECNOLÓGICO

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN PROYECTO
1-01a-003	Creación de canales y dispositivos de acceso a la información, para el fortalecimiento de la cultura de la transparencia.
1-03a-016	Diseñar e implementar un sistema institucional de información estadística para el control y desempeño institucional
2-05a-024	Sistema de habilitación institucional para la toma de decisiones basadas en datos
2-05a-025	Elaborar e implementar el plan de gobierno y calidad de datos de la UdeMedellín
2-05a-026	Sistema de gestión de seguridad de la información con enfoque adaptativo basados en niveles de interés/servicio.
2-05a-027	Implementación de un centro de analítica de datos e inteligencia artificial que tenga impacto amplio sobre todas las facultades y pueda generar data valorable para el sector público y privado.
2-05b-028	Diseñar e implementar la ruta de transformación digital
2-05b-029	Diseño e implementación del plan de arquitectura tecnológica para la 4RI
2-05b-030	Vigilancia tecnológica para la transformación digital
2-07b-046	Módulo de información que transversalice el componente financiero en los sistemas académicos y administrativos
2-07b-047	Sistema de inteligencia de negocios para la integración de áreas misionales con los indicadores de gestión administrativa

Ítem 6: INFRAESTRUCTURA

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN PROYECTO
2-06a-033	Construcción del nuevo bloque de investigaciones con base en diseños aprobados y licenciados

Ítem 7: INTERNACIONALIZACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN PROYECTO
3-09c-059	Nuevo módulo de internacionalización para la conexión con las comunidades académicas globales
3-09c-060	Proyecto de internacionalización estudiantil
3-09d-062	Implementación de estrategia de estímulos para la incorporación de la segunda lengua en estudiantes y profesores
3-09d-063	Diseño e implementación de los módulos de segundas lenguas en asignaturas y seminarios en pregrado y posgrado
3-09d-064	Proyecto para la creación y otorgamiento de incentivos a la producción científica en segunda lengua
3-09d-065	Diseño e implementación de estrategia para el fortalecimiento de la segunda lengua en los estudiantes de la UdeMedellín
3-10b-071	Diseño e implementación de estrategia para la atracción de estudiantes y profesores extranjeros
3-11b-077	Promoción de intercambio a la movilidad saliente de profesores de la UdeMedellín (académico e investigativo)
3-11b-078	Promoción de intercambio a la movilidad saliente de estudiantes de la UdeMedellín (idiomas, cultura, académico, práctica internacional, investigación y reciprocidad)
3-11b-079	Proyecto para el fortalecimiento de los estudiantes y profesores extranjeros que visitan a la UdeMedellín
3-11b-080	Asistencia a eventos para fortalecer redes de internacionalización
4-14a-094	Fortalecimiento de procesos de cooperación internacional con otras comunidades nacionales y extranjeras

Ítem 9: INVERSIONES MUEBLES Y ENSERES, MAQUINARIA Y EQUIPO Y BIENES BIBLIOGRÁFICOS

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN PROYECTO
3-10d-073	Modernización de servicios bibliotecarios con énfasis en la virtualidad

Ítem 10: INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN PROYECTO
3-09b-058	Diseño e implementación de incentivos a la diversidad y la inclusión en investigación, innovación y nuevas tecnologías
4-12a-081	Fortalecimiento de la investigación y la innovación a través de los Grupos de investigación
4-12a-082	Consolidación de la estructura administrativa y financiera para la investigación, la innovación y la formación
4-12a-083	Programa de incentivos a la investigación con impacto social.
4-12a-084	Investigación e innovación en la docencia para la conexión de los estudiantes con las oportunidades y generación de competencias científicas en planes de estudio
4-12a-085	Fortalecimiento del proceso doctoral en la Universidad de Medellín para la incorporación en los procesos de investigación e innovación
4-12b-086	Innovación con impacto para la transferencia, apropiación y comercialización de las tecnologías y capacidades de la UdeMedellín
4-12b-087	Proyecto de fortalecimiento para la creación, acompañamiento y consolidación de las empresas
4-12b-088	Plan para la rentabilidad económica o social de los activos de conocimiento de la UdeMedellín
4-12c-089	Creación del Centro de Gestión Inteligente de información y Conocimiento para la gestión estratégica de los productos de conocimiento (I+D+i).
4-12d-090	Marketing para la investigación e innovación
4-12d-091	Proyecto para el fortalecimiento de las publicaciones científicas y las obras de creación
4-12e-092	Hub de emprendimiento e innovación
4-13a-093	Creación y formalización de institutos transdisciplinarios especializados
4-14a-095	Estudio de viabilidad del Centro de Desarrollo Empresarial de Oriente
4-14a-096	Implementación y operación del Centro de Desarrollo Empresarial de Oriente

Ítem 11: PROGRAMAS ACADÉMICOS

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN PROYECTO
3-08a-049	Transformación curricular PEP para la formación integral
3-08a-051	Microcurrículos para la formación de los estudiantes en lectura crítica, comunicación escrita y razonamiento cuantitativo
3-08a-052	Transversalización de la Unidad de Organización Curricular (UOC) UdeMedellín en los planes de estudio de pregrado y posgrado
3-09a-053	Implementación del modelo pedagógico institucional vigente y ajustado a las necesidades del entorno
3-09a-054	Difusión y aplicación masiva del modelo pedagógico y curricular vigente
3-09c-061	Rediseño del esquema de prácticas profesionales para la flexibilización y las nuevas demandas mundiales
3-10a-066	Flexibilización de los PEP para favorecer la integración pregrado-posgrado
3-10b-067	Estudio de factibilidad de los programas de pregrado y posgrado para enfocar los esfuerzos de la universidad en los programas más estratégicos y que generen mayor rentabilidad social

3-10b-068	Diseño y ajuste de la oferta de programas de pregrado y posgrado en la modalidad virtual y combinada
3-10b-069	Depuración y actualización de registros únicos.
3-10b-070	Promoción de la diversidad académica de los estudiantes de la UdeMedellín
3-10c-072	Diseño de procesos de formación permanente para el fortalecimiento de las habilidades blandas, las herramientas tecnológicas y las habilidades comunicacionales basado en las demandas de los profesores

Por fuera de los ítems predefinidos en la Circular, en vista a que no le apuntan de manera directa, se quedan 22 proyectos que sin embargo y debido a su carácter de transversalidad, si van a tener en mayor o menor medida impactos indirectos, en consecuencia, adicionamos un ítem 12 al que denominamos ACTIVIDADES TRANSVERSALES, estos los proyectos que lo conforman:

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN PROYECTO
1-01a-001	Fortalecimiento del control interno a través de la implementación de la dirección de auditoría interna interno y la actualización de manuales, procedimientos y guías para el seguimiento, evaluación y control de los procesos administrativos, de gestión y misionales
1-01a-002	Diseño e implementación de un modelo institucional de buen gobierno y transparencia, que integra el código de ética, el fortalecimiento de la confianza institucional y el esquema de relacionamiento con grupos de interés.
1-02a-009	Rediseño de la marca "Universidad de Medellín".
1-02a-010	Plan estratégico de comunicaciones y de fortalecimiento de la cultura e identidad institucional
1-02a-011	Rediseñar el sistema de comunicación universitario (SUC) para optimizar los flujos de información desde y hacia públicos internos y externos.
1-02b-012	Diseño e implementación del modelo de reputación corporativa que involucra aspectos emocionales, de desempeño financiero, RS-responsabilidad social, de ambiente laboral, de gestión y liderazgo y de productos y servicios (modelo inspirado en Hill and Knowlton).
1-02b-013	Diseño e implementación de una plataforma de posicionamiento de brand essence
1-03a-015	Implementar la reforma administrativa que establece una nueva infraestructura orgánica y la actualización del estatuto general, así como los manuales de funciones del personal administrativo
1-03a-017	Diseñar e implementar un modelo de planeación, evaluación y gestión administrativa flexible para adaptarse a la transformación del contexto y del entorno de forma ágil.
1-03b-018	Diseño e implementación de un modelo institucional de gestión de riesgos institucionales
2-04a-019	Implementación de la unidad de Gestión del Talento humano
2-04a-020	Implementar un proyecto de selección de personal de la UdeMedellín que incluya la inserción en el mercado laboral, convocatorias, perfiles de cargo, entrevistas, aplicación de pruebas, entrega de ternas y otras buenas prácticas
2-04b-021	Diseño e implementación del plan de gestión, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano de la UdeMedellín
2-04b-022	Ejecutar un estudio de bench marking para determinar las condiciones laborales del mercado de la educación superior y ajustar los procesos de capacitación, desarrollo y evaluación
2-04c-023	Rediseño del plan de beneficios e incentivos para el talento humano, que incorpore la flexibilidad horaria, las curvas salariales, el teletrabajo y otras condiciones que promuevan la retención y atracción del TH
2-07a-040	Estrategias para el mantenimiento de los ingresos por matrícula y el incremento de ingresos a través de investigación y extensión.
2-07a-041	Portafolio de inversión diversificado que incluya la gestión activa de inversiones en diferentes activos, mercados nacionales e internacionales y con horizontes de largo plazo y gestión adecuada de riesgos.
2-07a-043	Plan para la estructuración de propuestas comerciales, competitivas y rentables para la prestación de servicios y establecer criterios orientados a mejorar la toma de decisiones de inversión desde una óptica financiera
2-07a-044	Implementación de áreas que permitan una gestión eficiente de egresos y de recuperación de cartera, para fortalecer la gestión de costos y asignación de gastos administrativos en las diferentes unidades de apoyo

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN PROYECTO
2-07b-045	Crear, difundir y aplicar un sistema que facilite la construcción del presupuesto anual de ingresos, costos y gastos, mediante un correcto reperfilamiento de los conceptos y cuentas contables, la participación de las áreas transversales y la definición de los procesos, tiempos, personas y recursos informáticos de apoyo para la construcción presupuestal, tanto para las áreas misionales como para las áreas administrativas de la Universidad.
2-07c-048	Sistema de seguimiento y gestión de los riesgos financieros a los que está expuesta la UdeMedellín por su operación e inversiones financieras que deberá incluir los riesgos de liquidez, contraparte, fraudes y SARLAF, integrado al mapa de gestión de riesgos de la Universidad

A continuación, y mediante el uso de tres tablas, se hace la descripción de la distribución del presupuesto destinado a la ejecución de las actividades que, de conformidad con los cronogramas previstos, deben adelantar los proyectos que articulan al Plan de Desarrollo Institucional 2021 2025, durante la vigencia 2022, ajustado a los ítems de clasificación según numeral 7 del artículo 4 de la Resolución No. 19591 de 27 de septiembre de 2017 expedida por el Ministerio de Educación Nacional. Adicionalmente, se suministra un cuadro con el detalle del presupuesto para cada proyecto específico:

TABLA RESUMEN 1
 INVERSIONES PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
 POR ÍTEM DE CLASIFICACIÓN

ÍTEM	TIPO DE PROYECTO	CANTIDAD DE PROYECTOS	FECHA INICIO EJECUCIÓN 2022	FECHA TERMINACIÓN EJECUCIÓN 2022	PRESUPUESTO PLAN DE DESARROLLO PARA 2022	FUENTE DE LOS RECURSOS		
						RECURSOS PROPIOS	CRÉDITOS NUEVOS	INGRESOS ADICIONALES MATRÍCULAS Y D.PECUNIARIOS
1	ACTIVIDADES DE INCIDENCIA SOCIAL E IMPACTO REGIONAL	10	ene-01	dic-31	\$ 30.600	\$ -	\$ -	\$ 30.600
2	BIENESTAR INSTITUCIONAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	17	ene-01	dic-31	\$ 36.200	\$ -	\$ -	\$ 36.200
3	CUALIFICACIÓN DOCENTE	1	ene-01	dic-31	\$ 368.640	\$ 15.997	\$ -	\$ 352.643
4	DESARROLLO FÍSICO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	20	ene-01	dic-31	\$ 61.720	\$ -	\$ -	\$ 61.720
5	DESARROLLO TECNOLÓGICO	11	ene-01	dic-31	\$ 450.900	\$ -	\$ -	\$ 450.900
6	INFRAESTRUCTURA	1	-	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7	INTERNACIONALIZACIÓN	12	ene-01	dic-31	\$ 599.440	\$ -	\$ -	\$ 599.440
9	INVERSIONES MUEBLES Y ENSERES, MAQUINARIA Y EQUIPO	1	ene-01	dic-31	\$ 100	\$ -	\$ -	\$ 100
10	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN	16	ene-01	dic-31	\$ 432.720	\$ -	\$ -	\$ 432.720
11	PROGRAMAS ACADÉMICOS	12	ene-01	dic-31	\$ 583.660	\$ -	\$ -	\$ 583.660
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	21	ene-01	dic-31	\$ 1.700	\$ -	\$ -	\$ 1.700
		122			\$ 2.565.680	\$ 15.997	\$ -	\$ 2.549.683

TABLA RESUMEN 2
 INVERSIONES PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
 POR ÍTEM DE CLASIFICACIÓN Y CONCEPTO DE INVERSIÓN

ÍTEM	TIPO DE PROYECTO	CANTIDAD DE PROYECTOS	FECHA INICIO EJECUCIÓN 2022	FECHA TERMINACIÓN EJECUCIÓN 2022	PRESUPUESTO PLAN DE DESARROLLO PARA 2022	CONCEPTO		
						CONTRATACIÓN SERVICIOS SUMINISTROS	CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
1	ACTIVIDADES DE INCIDENCIA SOCIAL E IMPACTO REGIONAL	10	ene-01	dic-31	\$ 30.600	\$ 30.600	\$ -	\$ -
2	BIENESTAR INSTITUCIONAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	17	ene-01	dic-31	\$ 36.200	\$ 36.200	\$ -	\$ -
3	CUALIFICACIÓN DOCENTE	1	ene-01	dic-31	\$ 368.640	\$ 368.640	\$ -	\$ -
4	DESARROLLO FÍSICO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	20	ene-01	dic-31	\$ 61.720	\$ 61.720	\$ -	\$ -
5	DESARROLLO TECNOLÓGICO	11	ene-01	dic-31	\$ 450.900	\$ 900	\$ -	\$ 450.000
6	INFRAESTRUCTURA	1	-	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7	INTERNACIONALIZACIÓN	12	ene-01	dic-31	\$ 599.440	\$ 599.440	\$ -	\$ -
9	INVERSIONES MUEBLES Y ENSERES, MAQUINARIA Y EQUIPO Y BIENES B.	1	ene-01	dic-31	\$ 100	\$ 100	\$ -	\$ -
10	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN	16	ene-01	dic-31	\$ 432.720	\$ 432.720	\$ -	\$ -
11	PROGRAMAS ACADÉMICOS	12	ene-01	dic-31	\$ 583.660	\$ 583.660	\$ -	\$ -
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	21	ene-01	dic-31	\$ 1.700	\$ 1.700	\$ -	\$ -
		122			\$ 2.565.680	\$2.115.680	\$ -	\$ 450.000

TABLA RESUMEN 3
INVERSIONES PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
POR ÍTEM DE CLASIFICACIÓN Y PROYECTOS

ÍTEM	TIPO DE PROYECTO	LÍNEA PROYECTO	PROYECTO	PRESUPUESTO PLAN DE DESARROLLO 2022	RECURSOS PROPIOS	INGRESOS ADICIONALES DERECHOS PECUNIARIOS
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	1	Fortalecimiento del control interno a través de la implementación de la dirección de auditoría interna interno y la actualización de manuales, procedimientos y guías para el seguimiento, evaluación y control de los procesos administrativos, de gestión y misionales	\$ 100	\$ -	\$ 100
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	1	Diseño e implementación de un modelo institucional de buen gobierno y transparencia, que integra el código de ética, el fortalecimiento de la confianza institucional y el esquema de relacionamiento con grupos de interés.	\$ 100	\$ -	\$ 100
5	DESARROLLO TECNOLÓGICO	1	Creación de canales y dispositivos de acceso a la información, para el fortalecimiento de la cultura de la transparencia.	\$ 100	\$ -	\$ 100
2	BIENESTAR INSTITUCIONAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	1	Incremento de la participación inclusiva de los grupos diversos en los organismos de decisión y en los altos cargos administrativos y de dirección de la Universidad de Medellín	\$ 100	\$ -	\$ 100
2	BIENESTAR INSTITUCIONAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	1	Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria.	\$ 100	\$ -	\$ 100
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	1	Rediseño de la marca "Universidad de Medellín".	\$ 100	\$ -	\$ 100
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	1	Plan estratégico de comunicaciones y de fortalecimiento de la cultura e identidad institucional	\$ 100	\$ -	\$ 100
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	1	Rediseñar el Sistema de comunicación universitario (SUC) para optimizar los flujos de información desde y hacia públicos internos y externos.	\$ 100	\$ -	\$ 100
5	DESARROLLO TECNOLÓGICO	1	Diseñar e implementar un sistema institucional de información estadística para el control y desempeño institucional	\$ 100	\$ -	\$ 100
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	1	Diseñar e implementar un modelo de planeación, evaluación y gestión administrativa flexible para adaptarse a la transformación del contexto y del entorno de forma ágil.	\$ 100	\$ -	\$ 100

TABLA RESUMEN 3
INVERSIONES PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
POR ÍTEM DE CLASIFICACIÓN Y PROYECTOS

ÍTEM	TIPO DE PROYECTO	LÍNEA PROYECTO	PROYECTO	PRESUPUESTO PLAN DE DESARROLLO 2022	RECURSOS PROPIOS	INGRESOS ADICIONALES DERECHOS PECUNIARIOS
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	1	Diseño e implementación de un modelo institucional de gestión de riesgos institucionales	\$ 100	\$ -	\$ 100
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	2	Implementación de la unidad de Gestión del Talento humano	\$ 100	\$ -	\$ 100
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	2	Implementar un proyecto de selección de personal de la UdeMedellín que incluya la inserción en el mercado laboral, convocatorias, perfiles de cargo, entrevistas, aplicación de pruebas, entrega de ternas y otras buenas prácticas	\$ 100	\$ -	\$ 100
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	2	Diseño e implementación del plan de gestión, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano de la UdeMedellín	\$ 100	\$ -	\$ 100
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	2	Ejecutar un estudio de bench marking para determinar las condiciones laborales del mercado de la educación superior y ajustar los procesos de capacitación, desarrollo y evaluación	\$ 100	\$ -	\$ 100
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	2	Rediseño del Plan de beneficios e incentivos para el talento humano, que incorpore la flexibilidad horaria, las curvas salariales, el teletrabajo y otras condiciones que promuevan la retención y atracción del TH	\$ 100	\$ -	\$ 100
5	DESARROLLO TECNOLÓGICO	2	Sistema de habilitación institucional para la toma de decisiones basadas en datos	\$ 100	\$ -	\$ 100
5	DESARROLLO TECNOLÓGICO	2	Elaborar e implementar el plan de gobierno y calidad de datos de la Universidad de Medellín	\$ 150.100	\$ -	\$ 150.100
5	DESARROLLO TECNOLÓGICO	2	Sistema de gestión de seguridad de la información con enfoque adaptativo basados en niveles de interés/servicio.	\$ 100	\$ -	\$ 100
5	DESARROLLO TECNOLÓGICO	2	Implementación de un centro de analítica de datos e inteligencia artificial que tenga impacto amplio sobre todas las facultades y pueda generar data valorable para el sector público y privado.	\$ 100	\$ -	\$ 100
5	DESARROLLO TECNOLÓGICO	2	Diseñar e implementar la ruta de transformación digital	\$ 100	\$ -	\$ 100

TABLA RESUMEN 3
INVERSIONES PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
POR ÍTEM DE CLASIFICACIÓN Y PROYECTOS

ÍTEM	TIPO DE PROYECTO	LÍNEA PROYECTO	PROYECTO	PRESUPUESTO PLAN DE DESARROLLO 2022	RECURSOS PROPIOS	INGRESOS ADICIONALES DERECHOS PECUNIARIOS
5	DESARROLLO TECNOLÓGICO	2	Diseño e implementación del plan de arquitectura tecnológica para la 4RI	\$ 300.100	\$ -	\$ 300.100
4	DESARROLLO FÍSICO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	Creación del grupo de gestión de la movilidad sostenible	\$ 100	\$ -	\$ 100
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	2	Estrategias para el mantenimiento de los ingresos por matrícula y el incremento de ingresos a través de investigación y extensión.	\$ 100	\$ -	\$ 100
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	2	Portafolio de inversión diversificado que incluya la gestión activa de inversiones en diferentes activos, mercados nacionales e internacionales y con horizontes de largo plazo y gestión adecuada de riesgos.	\$ 100	\$ -	\$ 100
2	BIENESTAR INSTITUCIONAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	2	Línea de financiamiento de matrículas mediante scoring a los estudiantes y gestión de cartera de acuerdo con cada perfil para reducir la deserción estudiantil.	\$ 100	\$ -	\$ 100
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	2	Plan para la estructuración de propuestas comerciales, competitivas y rentables para la prestación de servicios y establecer criterios orientados a mejorar la toma de decisiones de inversión desde una óptica financiera	\$ 100	\$ -	\$ 100
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	2	Implementación de áreas que permitan una gestión eficiente de egresos y de recuperación de cartera, para fortalecer la gestión de costos y asignación de gastos administrativos en las diferentes unidades de apoyo	\$ 100	\$ -	\$ 100
12	ACTIVIDADES TRANSVERSALES	2	Crear, difundir y aplicar un sistema que facilite la construcción del presupuesto anual de ingresos, costos y gastos, mediante un correcto reperfilamiento de los conceptos y cuentas contables, la participación de las áreas transversales y la definición de los procesos, tiempos, personas y recursos informáticos de apoyo para la construcción presupuestal, tanto para	\$ 100	\$ -	\$ 100

TABLA RESUMEN 3
INVERSIONES PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
POR ÍTEM DE CLASIFICACIÓN Y PROYECTOS

ÍTEM	TIPO DE PROYECTO	LÍNEA PROYECTO	PROYECTO	PRESUPUESTO PLAN DE DESARROLLO 2022	RECURSOS PROPIOS	INGRESOS ADICIONALES DERECHOS PECUNIARIOS
			las áreas misionales como para las áreas administrativas de la Universidad.			
5	DESARROLLO TECNOLÓGICO	2	Módulo de información que transversalice el componente financiero en los sistemas académicos y administrativos.	\$ 100	\$ -	\$ 100
11	PROGRAMAS ACADÉMICOS	3	Transformación curricular PEP para la formación integral	\$ 245.760	\$ -	\$ 245.760
3	CUALIFICACIÓN DOCENTE	3	Formación de profesores en pedagogía, didáctica y formación integral.	\$ 368.640	\$ 15.997	\$ 352.643
11	PROGRAMAS ACADÉMICOS	3	Microcurrículos para la formación de los estudiantes en lectura crítica, comunicación escrita y razonamiento cuantitativo	\$ 100	\$ -	\$ 100
11	PROGRAMAS ACADÉMICOS	3	Transversalización de la Unidad de Organización Curricular (UOC) UdeMedellín en los planes de estudio de pregrado y posgrado	\$ 100	\$ -	\$ 100
11	PROGRAMAS ACADÉMICOS	3	Implementación del modelo pedagógico institucional vigente y ajustado a las necesidades del entorno	\$ 245.760	\$ -	\$ 245.760
2	BIENESTAR INSTITUCIONAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	3	Proceso de sensibilización y formación para la atención de la diversidad y la inclusión estudiantil	\$ 30.100	\$ -	\$ 30.100
2	BIENESTAR INSTITUCIONAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	3	Diseño de política para la inclusión y reconocimiento de la diversidad y en la UdeMedellín, Campus accesible	\$ 100	\$ -	\$ 100
2	BIENESTAR INSTITUCIONAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	3	Implementación del proyecto Hermes para la resolución de conflictos mediante el diálogo	\$ 100	\$ -	\$ 100
10	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN	3	Diseño e implementación de incentivos a la diversidad y la inclusión en investigación, innovación y nuevas tecnologías	\$ 100	\$ -	\$ 100
7	INTERNACIONALIZACIÓN	3	Nuevo módulo de internacionalización para la conexión con las comunidades académicas globales	\$ 30.720	\$ -	\$ 30.720
7	INTERNACIONALIZACIÓN	3	Proyecto de internacionalización estudiantil	\$ 30.720	\$ -	\$ 30.720

TABLA RESUMEN 3
INVERSIONES PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
POR ÍTEM DE CLASIFICACIÓN Y PROYECTOS

ÍTEM	TIPO DE PROYECTO	LÍNEA PROYECTO	PROYECTO	PRESUPUESTO PLAN DE DESARROLLO 2022	RECURSOS PROPIOS	INGRESOS ADICIONALES DERECHOS PECUNIARIOS
11	PROGRAMAS ACADÉMICOS	3	Rediseño del esquema de prácticas profesionales para la flexibilización y las nuevas demandas mundiales	\$ 100	\$ -	\$ 100
7	INTERNACIONALIZACIÓN	3	Implementación de estrategia de estímulos para la incorporación de la segunda lengua en estudiantes y profesores	\$ 30.820	\$ -	\$ 30.820
7	INTERNACIONALIZACIÓN	3	Diseño e implementación de los módulos de segundas lenguas en asignaturas y seminarios en pregrado y posgrado	\$ 30.820	\$ -	\$ 30.820
7	INTERNACIONALIZACIÓN	3	Proyecto para la creación y otorgamiento de incentivos a la producción científica en segunda lengua	\$ 100	\$ -	\$ 100
7	INTERNACIONALIZACIÓN	3	Diseño e implementación de estrategia para el fortalecimiento de la segunda lengua en los estudiantes de la UdeMedellín	\$ 100	\$ -	\$ 100
11	PROGRAMAS ACADÉMICOS	3	Estudio de factibilidad de los programas de pregrado y posgrado para enfocar los esfuerzos de la universidad en los programas más estratégicos y que generen mayor rentabilidad social	\$ 100	\$ -	\$ 100
11	PROGRAMAS ACADÉMICOS	3	Diseño y ajuste de la oferta de programas de pregrado y posgrado en la modalidad virtual y combinada	\$ 100	\$ -	\$ 100
11	PROGRAMAS ACADÉMICOS	3	Depuración y actualización de registros únicos.	\$ 100	\$ -	\$ 100
11	PROGRAMAS ACADÉMICOS	3	Promoción de la diversidad académica de los estudiantes de la UdeMedellín	\$ 30.100	\$ -	\$ 30.100
7	INTERNACIONALIZACIÓN	3	Diseño e implementación de estrategia para la atracción de estudiantes y profesores extranjeros	\$ 30.000	\$ -	\$ 30.000
11	PROGRAMAS ACADÉMICOS	3	Diseño de procesos de formación permanente para el fortalecimiento de las habilidades blandas, las herramientas tecnológicas y las habilidades comunicacionales basado en las demandas de los profesores	\$ 61.440	\$ -	\$ 61.440
9	INVERSIONES MUEBLES Y ENSERES, MAQUINARIA Y EQUIPO Y BIENES BIBLIOGRÁFICOS	3	Modernización de servicios bibliotecarios con énfasis en la virtualidad	\$ 100	\$ -	\$ 100

TABLA RESUMEN 3
INVERSIONES PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
POR ÍTEM DE CLASIFICACIÓN Y PROYECTOS

ÍTEM	TIPO DE PROYECTO	LÍNEA PROYECTO	PROYECTO	PRESUPUESTO PLAN DE DESARROLLO 2022	RECURSOS PROPIOS	INGRESOS ADICIONALES DERECHOS PECUNIARIOS
1	ACTIVIDADES DE INCIDENCIA SOCIAL E IMPACTO REGIONAL	3	Fortalecimiento de las estrategias de relacionamiento con los egresados	\$ 100	\$ -	\$ 100
1	ACTIVIDADES DE INCIDENCIA SOCIAL E IMPACTO REGIONAL	3	Proyecto Fundación Social de Egresados UdeMedellín para la conformación de un fondo de becas	\$ 15.000	\$ -	\$ 15.000
1	ACTIVIDADES DE INCIDENCIA SOCIAL E IMPACTO REGIONAL	3	Proyecto integral para el apoyo permanente a la inserción y estabilidad laboral, el crecimiento profesional y el mejoramiento continuo de los índices de empleabilidad de los egresados	\$ 100	\$ -	\$ 100
7	INTERNACIONALIZACIÓN	3	Promoción de intercambio a la movilidad saliente de profesores de la UdeMedellín (académico e investigativo)	\$ 30.100	\$ -	\$ 30.100
7	INTERNACIONALIZACIÓN	3	Promoción de intercambio a la movilidad saliente de estudiantes de la UdeMedellín (idiomas, cultura, académico, práctica internacional, investigación y reciprocidad)	\$ 30.100	\$ -	\$ 30.100
7	INTERNACIONALIZACIÓN	3	Proyecto para el fortalecimiento de los estudiantes y profesores extranjeros que visitan a la UdeMedellín	\$ 140.100	\$ -	\$ 140.100
7	INTERNACIONALIZACIÓN	3	Asistencia a eventos para fortalecer redes de internacionalización	\$ 61.440	\$ -	\$ 61.440
10	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN	4	Fortalecimiento de la investigación y la innovación a través de los Grupos de investigación	\$ 122.880	\$ -	\$ 122.880
10	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN	4	Consolidación de la estructura administrativa y financiera para la investigación, la innovación y la formación	\$ 100	\$ -	\$ 100
10	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN	4	Programa de incentivos a la investigación con impacto social.	\$ 100	\$ -	\$ 100
10	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN	4	Fortalecimiento del proceso doctoral en la Universidad de Medellín para la incorporación en los procesos de investigación e innovación	\$ 84.100	\$ -	\$ 84.100
10	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN	4	Innovación con impacto para la transferencia, apropiación y comercialización de las tecnologías y capacidades de la UdeMedellín	\$ 122.980	\$ -	\$ 122.980

TABLA RESUMEN 3
INVERSIONES PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
POR ÍTEM DE CLASIFICACIÓN Y PROYECTOS

ÍTEM	TIPO DE PROYECTO	LÍNEA PROYECTO	PROYECTO	PRESUPUESTO PLAN DE DESARROLLO 2022	RECURSOS PROPIOS	INGRESOS ADICIONALES DERECHOS PECUNIARIOS
10	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN	4	Proyecto de fortalecimiento para la creación, acompañamiento y consolidación de las empresas	\$ 100	\$ -	\$ 100
10	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN	4	Plan para la rentabilidad económica o social de los activos de conocimiento de la UdeMedellín	\$ 100	\$ -	\$ 100
10	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN	4	Marketing para la investigación e innovación	\$ 30.820	\$ -	\$ 30.820
10	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN	4	Proyecto para el fortalecimiento de las publicaciones científicas y las obras de creación	\$ 30.720	\$ -	\$ 30.720
10	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN	4	Hub de emprendimiento e innovación	\$ 30.720	\$ -	\$ 30.720
7	INTERNACIONALIZACIÓN	4	Fortalecimiento de procesos de cooperación internacional con otras comunidades nacionales y extranjeras	\$ 184.420	\$ -	\$ 184.420
10	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN	4	Estudio de viabilidad del Centro de Desarrollo Empresarial de Oriente	\$ 10.000	\$ -	\$ 10.000
1	ACTIVIDADES DE INCIDENCIA SOCIAL E IMPACTO REGIONAL	5	Formalización y preservación de la reserva natural de la sociedad civil en predios de la UdeMedellín	\$ 10.000	\$ -	\$ 10.000
4	DESARROLLO FÍSICO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	5	Actualización del inventario de fauna y flora del Campus de la UdeMedellín	\$ 5.100	\$ -	\$ 5.100
4	DESARROLLO FÍSICO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	5	Formación de personas y promoción de alternativas de movilidad sostenible desde y hacia el Campus	\$ 35.820	\$ -	\$ 35.820
4	DESARROLLO FÍSICO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	5	Actualización de implementación del PUEYRA - "Programa de Uso Eficiente y Racional del Agua" al interior del campus	\$ 100	\$ -	\$ 100
4	DESARROLLO FÍSICO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	5	Implementación de la Dirección de Sostenibilidad	\$ 100	\$ -	\$ 100
4	DESARROLLO FÍSICO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	5	Modelo para el seguimiento y control de huellas	\$ 5.100	\$ -	\$ 5.100
4	DESARROLLO FÍSICO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	5	Implementación del proyecto de gestión integral de residuos sólidos - PGIRS	\$ 100	\$ -	\$ 100
4	DESARROLLO FÍSICO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	5	Proyecto de eliminación del plástico de un solo uso	\$ 5.100	\$ -	\$ 5.100

TABLA RESUMEN 3
INVERSIONES PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
POR ÍTEM DE CLASIFICACIÓN Y PROYECTOS

ÍTEM	TIPO DE PROYECTO	LÍNEA PROYECTO	PROYECTO	PRESUPUESTO PLAN DE DESARROLLO 2022	RECURSOS PROPIOS	INGRESOS ADICIONALES DERECHOS PECUNIARIOS
4	DESARROLLO FÍSICO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	5	Declaratoria de Zona Urbana de Aire Protegido ZUAP en el polígono al que pertenece la UdeMedellín	\$ 5.100	\$ -	\$ 5.100
1	ACTIVIDADES DE INCIDENCIA SOCIAL E IMPACTO REGIONAL	5	Fortalecimiento de la estrategia de Becas Sociales	\$ 5.100	\$ -	\$ 5.100
2	BIENESTAR INSTITUCIONAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	5	Implementación del proyecto "Bienestar a lo largo de la vida" para la comunidad universitaria	\$ 5.100	\$ -	\$ 5.100
4	DESARROLLO FÍSICO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	5	Fortalecimiento de la cultura de la sostenibilidad, a través de "Campus Vivo"	\$ 5.100	\$ -	\$ 5.100
2	BIENESTAR INSTITUCIONAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	5	Fortalecimiento de la participación y el liderazgo de las mujeres de la UdeMedellín	\$ 100	\$ -	\$ 100
1	ACTIVIDADES DE INCIDENCIA SOCIAL E IMPACTO REGIONAL	5	Proyecto para el fortalecimiento de la democracia, la sostenibilidad y la ciudadanía	\$ 100	\$ -	\$ 100
1	ACTIVIDADES DE INCIDENCIA SOCIAL E IMPACTO REGIONAL	5	Diseño e implementación de un modelo de compras sostenibles	\$ 100	\$ -	\$ 100
1	ACTIVIDADES DE INCIDENCIA SOCIAL E IMPACTO REGIONAL	5	Implementación de un sistema de incentivos al consumo sostenible al interior del campus	\$ 100	\$ -	\$ 100
2	BIENESTAR INSTITUCIONAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	5	Diseño e implementación del Sistema Cultural Universitario	\$ 100	\$ -	\$ 100
2	BIENESTAR INSTITUCIONAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	5	Fortalecimiento de la formación artística y cultural en la UdeMedellín	\$ 100	\$ -	\$ 100
2	BIENESTAR INSTITUCIONAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	5	Fortalecimiento del deporte, la recreación y la actividad física en la UdeMedellín	\$ 100	\$ -	\$ 100
2	BIENESTAR INSTITUCIONAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	5	Estrategias para el acompañamiento y fortalecimiento del deporte de representación	\$ 100	\$ -	\$ 100
				\$ 2.565.680	\$ 15.997	\$ 2.549.683

La CONTRATACIÓN DE SERVICIOS Y SUMINISTROS comprende asesorías y consultorías especializadas, capacitación de alto nivel, contratación de personal para tareas ocasionales, viajes nacionales e internacionales con fines de aprendizaje y los suministros necesarios para la ejecución de los proyectos entre otros.

Las TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN por su parte contemplan inversiones destinadas a la potenciación de la plataforma tecnológica y de la red de trabajo central, al mejoramiento y adquisición de nuevo software, a la disposición de mejores estaciones de trabajo para el ejercicio de la misión y a todo lo que implica adoptar esquemas de trabajo bajo estándares internacionales.

LEGALIZACIÓN

El Plan de Desarrollo Institucional 2021 2025, el Presupuesto Anual de Ingresos Gastos e Inversiones y las tarifas de matrículas y otros derechos pecuniarios, de conformidad con las normas internas de la Universidad, se sujetan a debidos procesos de elaboración y presentación en cabeza del Rector a la Consiliatura para su análisis, discusión y aprobación, en calidad de máximo órgano de administración y control, y el documento oficial mediante el cual se legitima se denomina Decreto.

El Plan de Desarrollo Institucional 2021 2025, se normalizó mediante el Decreto 4 de 6 de julio de 2021, las tarifas de matrículas y de los otros derechos pecuniarios mediante Decreto 6 de 6 de septiembre de 2021 y el Presupuesto de Ingresos, Gastos e Inversiones para la vigencia 2022 fue aprobado por el Decreto 8 del 25 de noviembre de 2021.

FEDERICO RESTREPO POSADA
Rector